

Kultúra és fenntartható mobilitás Szombathelyen

AGORA SAVARIA JÓ GYAKORLATAI A KÖZÖSSÉGI MOBILITÁS
ÉS VÁROSI ÉLMÉNYFORMÁLÁS TERÜLETÉN

ARTIST STAKEHOLDER MEETING
SZOMBATHELY • 2026. MÁJUS 26.

HORVÁTH ZOLTÁN

CEO, AGORA SAVARIA KULTURÁLIS ÉS MÉDIAKÖZPONT
NONPROFIT KFT.



Szombathely – Kulturális középváros Kelet-Közép-Európában

Szombathely

- ▶ Magyarország legrégebbi városa
- ▶ Regionális központ az osztrák határ közelében
- ▶ Körülbelül 75 000 lakos
- ▶ Erős kulturális és fesztiválhagyomány
- ▶ Aktív közösségi és közterületi élet

Szombathelyen a kultúra a mindennapi városi élet része.

AGORA Savaria – a városi közösségi élet formálója

Közösséget építünk

Városi tereket aktiválunk

Kulturális élményeket hozunk létre

Együttműködések szervezünk

Élhetőbb városi környezetet támogatunk

A kultúrát a városi közösségi élet és a közterek aktiválásának eszközeként használjuk.

Miért kapcsolódik össze a kultúra és a mobilitás?

MOBILITÁS



közterek
közlekedés
útvonalak
infrastruktúra

AGORA



KULTÚRA



közösség élmény
találkozások
identitás

A mobilitást közösségi élménnyé alakítjuk.

Az AGORA: kultúra és mobilitás Szombathelyen

Projekt

30Y

Urban pARTy

KRESZ Park

Biciklis uzsonna

Fókusz

közösségi közlekedés

autómentes közterek

mobilitási edukáció

aktív mobilitás

30Y – a közösségi közlekedés kulturális élménnyé válik

kulturális buszjárat
mozgó közösségi tér
élményalapú közösségi közlekedés

A busz nemcsak közlekedési eszköz, hanem kulturális találkozási pont is lehet.

Miért jött létre a 30Y projekt?

probléma

- ▶ a kultúra nem mindenki számára elérhető
- ▶ a közösségi közlekedés rutinszerű élmény
- ▶ szükség volt új városi közösségi formákra

válasz

- ▶ kultúra bevitele a mindennapi mobilitásba
- ▶ új közönségek megszólítása
- ▶ élményalapú városi közlekedés

Hogyan működik?

Partnerek

- ▶ AGORA
- ▶ önkormányzat
- ▶ Blaguss
- ▶ helyi művészek

Mitől működik?

- ▶ alacsony költség
- ▶ meglévő infrastruktúra
- ▶ erős kommunikáció
- ▶ közösségi élmény

Hatás

- ▶ új közönségek
- ▶ kulturális láthatóság
- ▶ pozitív városi identitás
- ▶ közösségi közlekedés népszerűsítése

A projekt megmutatta, hogy a mobilitás kulturális élménnyé is válhat.

Urban pARTy – az utca közösségi térré alakul

autómentes belváros

utcaművészet

közösségi városi élmény

Az utcát ideiglenesen visszaadjuk az embereknek.

Miért jött létre az Urban pARTy projekt?

probléma

- ▶ a belváros erősen autódomináns a közterek
- ▶ kevés hely marad a spontán közösségi élményeknek

válasz

- ▶ ideiglenes utcazárás
- ▶ művészet és közösségi programok
- ▶ gyalogosbarát városi élmény

A résztvevők megtapasztalhatják, milyen lehet egy emberközpontúbb belváros.

Hogyan működik?

Partnerek

- ▶ AGORA
- ▶ önkormányzat
- ▶ belvárosi vállalkozások
- ▶ művészek és előadók

Mitől működik?

- ▶ ideiglenes utcazárás
- ▶ egész napos kulturális program
- ▶ közösségi részvétel
- ▶ nyitott városi tér

Hatás

- ▶ csökkenő autóforgalom
- ▶ előbb belvárosi
- ▶ közterek erős közösségi
- ▶ élmény növekvő részvétel

A projekt megmutatja, hogy az autóforgalomtól mentesített közterek új városi élményeket hozhatnak létre.

KRESZ Park – a mobilitási kultúra gyerekkorban kezdődik

élményalapú közlekedési edukáció
biztonságos tanulási környezet
közösségi és családi tér

A közlekedési kultúra játékos tapasztalatokon keresztül tanulható meg.

Miért fontos a KRESZ Park?

kihívások

- ▶ a biztonságos közlekedés tanulást igényel
- ▶ a gyerekeknek kevés valós gyakorlási lehetőségük van
- ▶ fontos a korai szemléletformálás

válaszok

- ▶ valós közlekedési helyzetek szimulációja
- ▶ élményalapú tanulás
- ▶ játék és edukáció összekapcsolása

A park biztonságos környezetben segíti a közlekedési szabályok gyakorlati elsajátítását.

Hogyan működik?

MŰKÖDTETÉS

- ▶ szezonális nyitvatartás
- ▶ önkormányzati támogatás
- ▶ folyamatos fejlesztések
- ▶ edukációs programok

ESZKÖZÖK

- ▶ kerékpárok és gokartok
- ▶ jelzőlámpa-rendszer
- ▶ közlekedési pálya
- ▶ interaktív foglalkozások

HATÁS

- ▶ évi ~4000 látogató
- ▶ visszatérő családok és iskolák
- ▶ közlekedési tudatosság
- ▶ hosszú távú prevenció

A KRESZ Park idén 60 éve támogatja a biztonságos és tudatos közlekedési kultúrát Szombathelyen.

Biciklis uzsonna – a kerékpározás közösségi élménnyé válik

aktív mobilitás

közösségi részvétel

kerékpáros szemléletformálás

A fenntartható mobilitás közösségi élménnyé válik.

Miért indult el a Biciklis uzsonna?

kihívások

- ▶ a kerékpáros közlekedés láthatóságának erősítése
- ▶ fenntartható közlekedési szokások támogatása
- ▶ közösségi kapcsolatok hiánya a mindennapi mobilitásban

válaszok

- ▶ közvetlen találkozás
- ▶ a kerékpáros közösséggel pozitív városi jelenlét
- ▶ informális közösségi esemény
- ▶ egészséges és környezetbarát szemlélet

A program láthatóvá teszi és közösséggé formálja a kerékpáros közlekedést.

Hogyan működik a program?

EGYÜTTMŰKÖDÉS

- ▶ AGORA
- ▶ civil kezdeményezők
- ▶ országos Bringázz a munkába! kampány
- ▶ helyi közösség

MŰKÖDÉSI MODELL

- ▶ forgalmas kerékpáros útvonalak
- ▶ évente két alkalom
- ▶ egészséges frissítők
- ▶ közvetlen közösségi kapcsolódás

HATÁS

- ▶ növekvő kerékpáros részvétel
- ▶ pozitív városi láthatóság
- ▶ közösségi szemléletformálás
- ▶ aktív mobilitás népszerűsítése

A program egyszerű, alacsony költségű eszközökkel támogatja az aktív és fenntartható városi mobilitást.

Kultúra, közösség és városi élmény



Projektjeink a kultúra, a közösségi részvétel és az élhető városi környezet metszéspontjában jönnek létre.

Mit tanultunk Szombathelyen?

- ▶ A fenntartható mobilitás élményeken keresztül válik vonzóvá.
- ▶ A kultúra képes újraértelmezni a köztereket.
- ▶ A közösségi részvétel kulcsszerepet játszik.
- ▶ Kis léptékű projektek is képesek városi hatást elérni.
- ▶ A mobilitás kulturális kérdés is.

A városi mobilitás nemcsak közlekedési, hanem közösségi és kulturális kérdés is.

Köszönjük a figyelmet!